

18.1.2011 - ARD 'plusminus'

...

"Versprechen eingelöst"

Wir prüfen nach: "Hier wird diese Kamera angeboten, für 147,24 Euro. Zu welchem Preis haben Sie die im Laden?" Der Verkäufer antwortet: "Lassen Sie mich mal schauen: das ist die Casio, schauen Sie hier, das ist die identische Kamera – kriegen Sie bei uns zum gleichen Preis." 147,24 Euro – Versprechen eingelöst!

"Wenn ich mit einem Prospekt hier reinkomme, und finde ein Produkt, was hier teurer ist aber günstiger im Prospekt – geben Sie mir das zum gleichen Preis wie hier ausgezeichnet, wollen wir wissen. "Natürlich, wir haben ja die Tiefpreisgarantie. Jedes Produkt, was Sie beim Mitbewerber in der näheren Umgebung zum Preis finden, auch bei uns."

Die nächste Station ist **Berlin**. Wir sind bei **Innova**, eine kleine Kette, mit acht Filialen. Wir interessieren uns für einen Fernseher. Media Markt hat ihn auf die Titelseite für 890,15 Euro gepackt – zum angeblichen Einkaufspreis. "Wir haben jetzt einen wahren Angebotspreis daraus gemacht – für 869,99 Euro nur noch bei uns." 869,99 Euro – damit ist der Media Markt-Preis für den 46 Zoll Fernseher um 20 Euro unterboten.

Plusminus trifft den Branchenexperten Jens Lönneker. Ihn überrascht nicht, dass die Konkurrenz an Media Markt vorbeizieht: "Insgesamt ist es so, dass diese Strategie, immer den niedrigsten Preis anzubieten, am Ende dazu führt, dass die Leute lernen: Preis, Preis, Preis, Preis, Preis ist das Allerallerwichtigste. Und das wird am Ende den Händlern auch wieder um die Ohren geschlagen."

...

[Video zum Beitrag](#)

© Bericht: Oliver Franz, Artikel gekürzt

Dieser Text informiert über den Fernsehbeitrag vom 18.01.2011. Eventuelle spätere Veränderungen des Sachverhaltes sind nicht berücksichtigt.