

# Rabatte für die Kunden

## Einzelhandel lockt mit Gutscheinen und Nachlässen bis zu 70 Prozent

**BERLIN** — Ob Winterstiefel, die neuesten Flachbildfernsehgeräte, Parfüm oder karierte Hemden: Zum Start ins neue Jahr locken zahlreiche Geschäfte in Berlin mit Sonderangeboten. Viele Händler in Berlin haben die Preise deutlich reduziert - manche sogar bis zu 70 Prozent – und hoffen so auf viele Kunden und volle Kaufhäuser. „Das ist natürlich eine Verkaufsstrategie“, sagt Günter Päts, stellvertretender Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Berlin-Brandenburg.

Der Markt ist nach dem Weihnachtsgeschäft teilweise gesättigt und wird auf diese Weise wieder angekurbelt.“ So feiert die Elektronik-Fachmarktkette Saturn ihr 50 jähriges Bestehen und bietet heute eine Gutscheinaktion an: In sämtlichen Märkten erhalten die Kunden für je 100 Euro Einkauf einen Gutschein im Wert von 20 Euro. Media Markt dagegen senkt die Verkaufspreise von 1000 Produkten auf den Einkaufspreis. Die Aktion gilt bis zum 25. Januar und umfasst das gesamte Sortiment - von Staubsaugern über Digitalkameras bis HiFi - Anlagen. Innova wirbt mit gleich mehreren Angeboten: Im Rahmen der Inventur sind die Preise vieler Produkte um bis zu 70 Prozent reduziert. Außerdem werden TV - Geräte, Dampfgarer oder Geschirrspüler an Kunden von Einbauküchen verschenkt.

Auch die Buchhandelskette Hugendubel umwirbt die Kunden zum Jahresbeginn: Bis zum 15. Januar gibt es zahlreiche DVDs für fünf Euro. Außerdem werden Taschenbücher mit kleinen Mängeln zu Sonderpreisen verkauft. Bei Galeria Kaufhof sind vor allem Winterkleidung, aber auch Schuhe, Handtaschen und Reisezubehör bis zu 50 Prozent günstiger. Auch die Schuhhandelsunternehmen Deichmann und Görtz haben Artikel stark herabgesetzt. Produkte aus der aktuellen Saison sind zum Teil um 50 Prozent reduziert. Daneben gibt Görtz auf alle Taschen und Accessoires 20 Prozent Rabatt. Das Angebot gilt auch für bereits reduzierte Artikel. Um bis zu 40 Prozent lässt die Parfümerie Douglas ihre Preise purzeln.

Auch die großen Möbelhäuser in der Stadt werben mit Sonderangeboten. Möbel Hübner senkt die Preise auf ausgewählte Produkte um zehn Prozent. Die Kunden von Möbel Kraft erhalten bei einem 1000-Euro-Einkauf einen Gutschein von 100 Euro. Multiploster händigt sogar doppelt so hohe Gutscheine aus Um bis zu 70 Prozent senkt das schwedische Textilhandelsunternehmen

Hennes & Mauritz seine Preise. Vor allem Kleider, Blazer, Micro-Push-up-BHs und karierte Hemden können als Sonderangebote gekauft werden. Ähnliches gilt für C&A. Hier sind die Preise für Jacken, Hosen und Pullover gesenkt. Mo/fk