

Das Unternehmensleitbild



Der Mensch steht im Mittelpunkt

Der Mensch steht bei allen Handlungen unseres Unternehmens immer an erster Stelle im Mittelpunkt. Den Menschen „Kunde“ mit Freundlichkeit, Sympathie, Kompetenz und wirtschaftlicher Stärke an unser Unternehmen zu binden, hat erste Priorität. Der Mensch „Kunde“ wird bei INNOVA als „unser Arbeitgeber“ gesehen und entsprechend behandelt.



Der Mensch „Mitarbeiter“ findet in unserem Unternehmen ein Klima und Umfeld, das ihn mit Freundlichkeit und Sympathie empfängt. In dieser Atmosphäre fühlen sich Kunden und Mitarbeiter wohl. Wir haben Spaß an unserer Arbeit, und wir möchten, dass auch andere dies spüren, denn nur motivierte und zufriedene Mitarbeiter schaffen zufriedene Kunden.

„Ein aufrichtiges Lächeln

*Ein Lächeln kostet nichts, wirkt aber immer.
Es freut den, für den es bestimmt ist,
ohne dass es den, der es gewährt, ärmer macht.
Es dauert nur einen Moment
aber die Erinnerung daran kann ewig sein.
Niemand ist so reich, um es missen zu können,
und niemand ist so arm, es nicht geben zu können.
Es ist ein Zeichen der Freundschaft.
Ein Lächeln beruhigt, ermutigt den Entmutigten.
Und solltet Ihr manchmal Personen begegnen,
die Euch nicht das Lächeln schenken, dass Ihr verdient,
seid großzügig, schenkt Ihnen Euer Lächeln.
Denn niemand braucht ein Lächeln mehr als derjenige,
der Anderen keines schenken kann.“*

Wirtschaftliche Stärke zu erhalten und sie auszubauen, ist eine unserer wichtigsten Aufgaben. Dazu streben wir drei Ziele an.

- 1. Serviceführerschaft**
- 2. Preisleistungsführerschaft**
- 3. Marketingführerschaft**

1. Serviceführerschaft heißt für INNOVA Service an und um den Menschen, denn dienen kommt vor verdienen. Schnellste Informationen und beste Abwicklung und Organisation in unserer Firma haben dabei Priorität. Ernsthaftigkeit, Respekt, Offenheit und ein freundlicher Umgangston für unser Miteinander stehen immer an erster Stelle.

Innova - Kompetenz durch Marken und Service - Einzelhandel rund um Berlin



2. Preisleistungsführerschaft heißt, alle von unserem Unternehmen verkauften Produkte und Dienstleistungen mit dem angemessensten Preis, den unser Haus darstellen kann, zu kalkulieren, um unseren Kunden den größtmöglichen Nutzen zu bieten. Angebotene Produkte und Dienstleistungen überprüfen und erweitern wir ständig und bereinigen gegebenenfalls.



3. Marketingführerschaft heißt für uns, die eingesetzten Marketingbudgets zur Erreichung der Partnerschaft zum Nutzen der betroffenen Menschen (Kunde - Mitarbeiter) einzusetzen. Dies erreichen wir durch permanente Kontrolle und Überprüfung der eingesetzten Mittel. Insbesondere gewährt der INNOVA Rabatt-Club einen Nutzentransfer zwischen Werbebudgets und Kunden, der zu einer extremen Bindung des Menschen „Kunden an den Menschen „Mitarbeiter INNOVA“ führt. Die daraus gewonnene Partnerschaft erzielt Vorteile für beide Seiten.

INNOVA = INNOVATION



Niemals mit dem Erreichten zufrieden sein! Permanent durch Innovationen die Verbesserung suchen. Im persönlichen Dialog mit allen Beteiligten, auch unkonventionelle Wege zur umsetzbaren Problemlösung suchen. Unsere Führungskräfte stehen in besonderem Maße für die Ziele des Leitbildes ein. Sie sind verantwortlich für die Kontrolle der Zielerreichung. Die Motivation der Mitarbeiter und das Verständnis für ihre Probleme haben dabei einen hohen Stellenwert.

Die Summe der Einzelstärken aller ist unsere unternehmerische Leistungsfähigkeit. Wir bauen unsere persönlichen und fachlichen Stärken aus und arbeiten an unseren Schwächen. Das Unternehmen entwickelt und fördert seine Mitarbeiter gemessen an deren Aufgaben im Rahmen der Unternehmensziele. Jeder übernimmt in seinem Bereich eigene Aufgaben und ist verantwortlich für den Erfolg. Wir stehen zu dem was wir tun und argumentieren nicht: „Dafür bin ich nicht zuständig!“. Wir fördern gute Leistung durch Anerkennung und Lob.





Keine Angst vor Fehlern, nur wer „schläft“ macht keine Fehler. Wichtig ist es, Fehler abzustellen und entstandene Schäden gemeinsam zu beheben. Wir üben sachliche Kritik und verschwenden keine Zeit mit Schuldzuweisungen. Wir verbessern ständig unser Handeln und sind für Vorschläge jederzeit offen. Kompetenz heißt für uns, alle gestellten Aufgaben zur Zufriedenheit unserer Kunden / Arbeitgeber zu erledigen. Diese Zufriedenheit erreichen wir durch fachliche Qualifikation der für uns arbeitenden „Menschen“. Schulung und Förderung unserer Mitarbeiter sind dabei die Schwerpunkte.

Umweltschädigendes wird niemals vor kurzfristige monetäre Ziele gestellt. Denn nur eine langfristig gesunde Umwelt, läßt den Menschen leben und der Mensch lebt mit INNOVA. Deshalb unterlassen wir alle zusätzlichen Handlungen, die Belastungen der Umwelt hervorrufen und versuchen, den umweltgerechtesten Weg zu gehen.